

officinaimmagine

COMUNICAZIONE STRATEGICA DAL 1978

A man with short hair and a goatee is shown from the chest up, split vertically down the middle. The left side of his face and body is in natural color, while the right side is tinted with a vibrant red. He has several tattoos on his arms, including a large circular one on his left forearm. He is wearing a dark, short-sleeved button-down shirt. The background is a light-colored brick wall on the left and a solid red wall on the right.

**La creatività
non esiste.**

Matteo Rinaldi

CHI SIAMO, COSA FACCIAMO E TUTTA UNA SERIE DI BLA BLA BLA.

Officina Immagine è una società cooperativa che esiste da 39 anni ma il cui Consiglio d'Amministrazione ha un'età media di 35.

È questo il frutto di una staffetta generazionale nata con lo scopo di **rinnovare** e **innovare** le scelte imprenditoriali, sempre nel pieno rispetto dei principi cooperativi delle origini.

Ma essere giovani non è un valore e anche se lo fosse non sarebbe un valore assoluto. Ecco perché a sostegno del nostro lavoro abbiamo deciso di adottare un rigoroso Codice Etico: **non si tratta solo di fare le cose bene, si tratta di farle per il bene comune.**

Ai nostri clienti offriamo un servizio coordinato e completo per la comunicazione, che si sviluppa in:

- Campagne pubblicitarie
- Marketing strategico
- Spin doctoring
- Creazione e gestione profili social
- Coordinamento di progetti editoriali
- Progettazione grafica
- Sviluppo di siti web e app
- Fotografia e postproduzione dell'immagine
- Modellazione, rendering e animazione 3D



COMUNE DI BOLOGNA



FARMACIA
COMUNALE



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA



FONDAZIONE
DEL
MONTE
1473



legacoop
valori imprese persone




COOPERATIVA DI ABITANTI



NERI



A man with a mustache and a bald head is wearing a light yellow blazer over a dark blue button-down shirt. He is standing outdoors in front of a tree with green foliage. A large black text box is overlaid on the left side of his face, containing white text. The background is a soft-focus natural setting.

**Ci sono solo due
tipi di pubblicità:
quella ingannevole
e quella sbagliata.**

Helios Pu



COSA COMUNICARE. PERCHÉ COMUNICARLO.

L'identità visiva di un'impresa comporta l'uso continuo, corretto e coerente delle discipline della comunicazione. Queste sono utili al consolidamento e alla stabilità dell'immagine e, più complessivamente, configurano una persistente attualità dell'impresa in processi dinamici di relazione con il pubblico e con il mercato.

FORMAZIONE

Esperienze pluriennali presso università, enti di alta formazione e aziende private ci consentono di offrire un'ampia rosa di possibilità in ambito didattico: dall'assunzione di cattedre fino al corso *one-to-one* passando ovviamente da workshop e seminari, sia presso la nostra sede sia in una sede stabilita dal cliente.

**Non ci interessa
la felicità dei clienti.
Ci interessa che
il loro fatturato cresca.**

Eufemia Riccio

CONTATTI

Officina Immagine
Piazza San Francesco 10
40122 Bologna BO Italy
T. +39 051 267447
F. +39 051 0922350
comunicazione@officinainimmagine.it

[mappa >>](#)

VIA SAN FELICE

VIA UGO BASSI

VIA DEL PRATELLO

SAN FRANCESCO

PIAZZA

PIAZZA MALPIGHI

VIA SANT'ISAIA

VIA BARBERIA

Latitudine 44.495628
Longitudine 11.335539

